



비드리치 광고 상품 소개서

Game Media AD Platform

Contents

01 회사소개

02 BIDRICH 매체 소개

03 BIDRICH 핵심 유저

04 RICH MEDIA 광고

05 상품소개

06 광고 진행 프로세스

07 Q&A

비드리치는 재미있는 광고로 모두에게 즐거움과 기억에 남는 광고를 제공하고 새로운 광고 세상을 만들어 나갑니다.

게임 전문
미디어
광고 플랫폼

게임 커뮤니티, 게임 웹진 등
게임 전문 버티컬 미디어 네트워크

노출
퍼포먼스
극대화

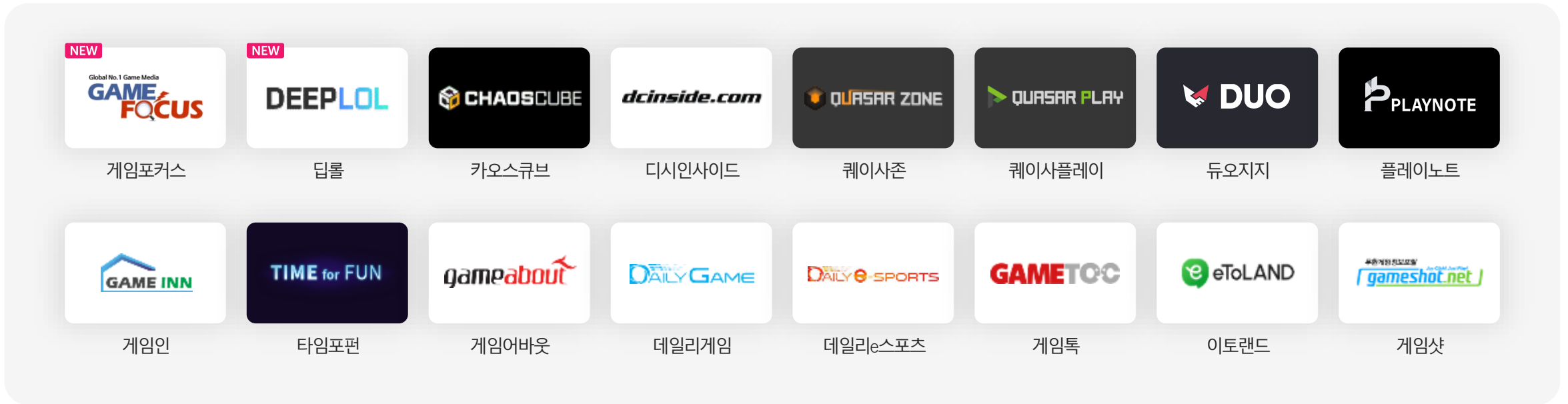
게이머에게 관심사 광고를 노출하여
유저의 광고 상호작용을 높이고
효과적으로 브랜드 가치 향상

다양한
리치 미디어
광고

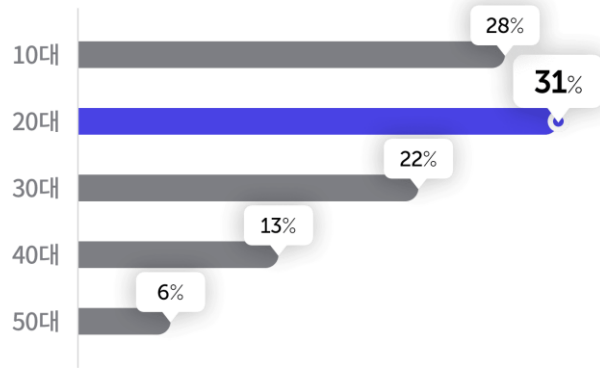
HTML5, SVG, ECMA6와 같은 3D 기술을 적용시켜
스킨형, 입체형, 체험형 등
다양한 표현방식으로 퀄리티 높은 광고 제공

No.1 게임 커뮤니티/게임 웹진/게임 전문 미디어

대한민국 게임 콘텐츠를 선도하는 매체사와 함께 합니다.

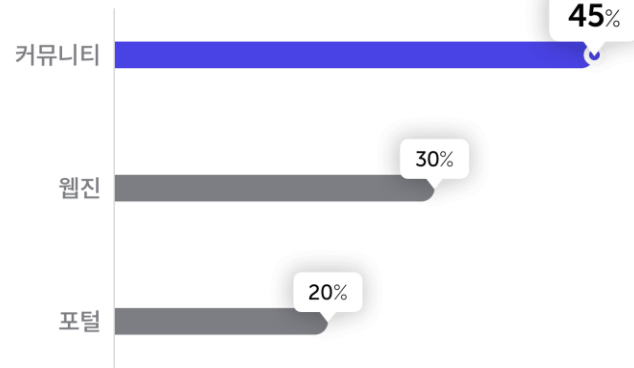


매체는 추가되거나 변동이 있을 수 있습니다.



연령비율

게임 콘텐츠 주 소비층은 20대이며, 주로 이용하는 매체의 충성도가 높은 성향을 보임 (높은 재방문율, 페이지뷰수)



접속사이트성향

이용 중인 게임 정보를 찾아보고 공유하기 위해 주로 게임 전문 커뮤니티, 웹진, 포털을 이용

남·여성비

게임을 주로 이용하는 성비는 약 남성 80%, 여성 20%를 차지하고 있으며 꾸준한 이용률을 보이고 있음



MAU
약 **7,300**만

월 광고 노출수
약 **18**억

월 PV
약 **8.3**억

성비
남 **8:2**여

BIDRICH 리치 미디어 장점

퀄리티 높은 광고 제공

HTML5, SVG, ECMA6와 같은 신기술 및 고급 3D 기술들을 배너 광고에 적용시켜 배너를 보다 풍부(Rich)하게 만든 스킨형, 입체형, 참여형 등 다양한 멀티미디어 방식으로 기존에 없던 퀄리티 높은 광고를 제공합니다. 생동감 있고 재미있는 광고 노출로 유저의 관심을 효과적으로 사로잡을 수 있습니다.

브랜드 인지도 향상

게이머를 타겟하여 노출되는 리치 미디어 광고는 잠재 고객들의 기억에 남을 만한 광고 경험을 제공합니다. 창의적인 광고로 유저를 사로잡아 효과적으로 브랜드 메시지를 전달하고 브랜드 가치를 향상시킵니다. 유저의 높은 광고 참여로 브랜딩뿐만 아니라 리타겟팅 광고 진행을 위한 1차 타겟 모수 확보에도 높은 가치가 있습니다.

유저의 광고 참여 극대화

멀티미디어 형태의 리치 미디어 광고는 다양한 형태로 유저와 상호작용 가능한 광고를 제공합니다. 유저의 브랜드 참여를 더욱 개선하고 광고 효율을 향상시킬 수 있습니다. 스킨형 리치 미디어 상품인 브랜딩게이트 광고의 평균 CTR은 5% 전후로 일반 DA 상품 대비 높은 효율을 자랑합니다.

비드리치 리치 미디어

게임 유저의 특성을 고려한 다양한 형태의 리치 미디어 광고를 경험하세요.

PC

스킨형

화면 전체를 활용한 빅 사이즈 광고

브랜딩게이트S

브랜딩게이트V

브랜딩게이트V+

#높은 반응률 #아이캐칭 #브랜딩

입체형

큐브 형태의 입체형 3D 광고

브랜딩큐브

브랜딩큐브V

브랜딩듀오

#다양한 소재 활용 #호기심유발

참여형

유저의 참여를 통한 소재 확장

브랜딩PA

#높은 전환율 #체험 #호기심유발

Mobile

입체형

큐브 형태의 입체형 3D 광고

브랜딩큐브

브랜딩큐브V

브랜딩듀오

#다양한 소재 활용 #호기심유발

참여형

유저의 참여를 통한 소재 확장

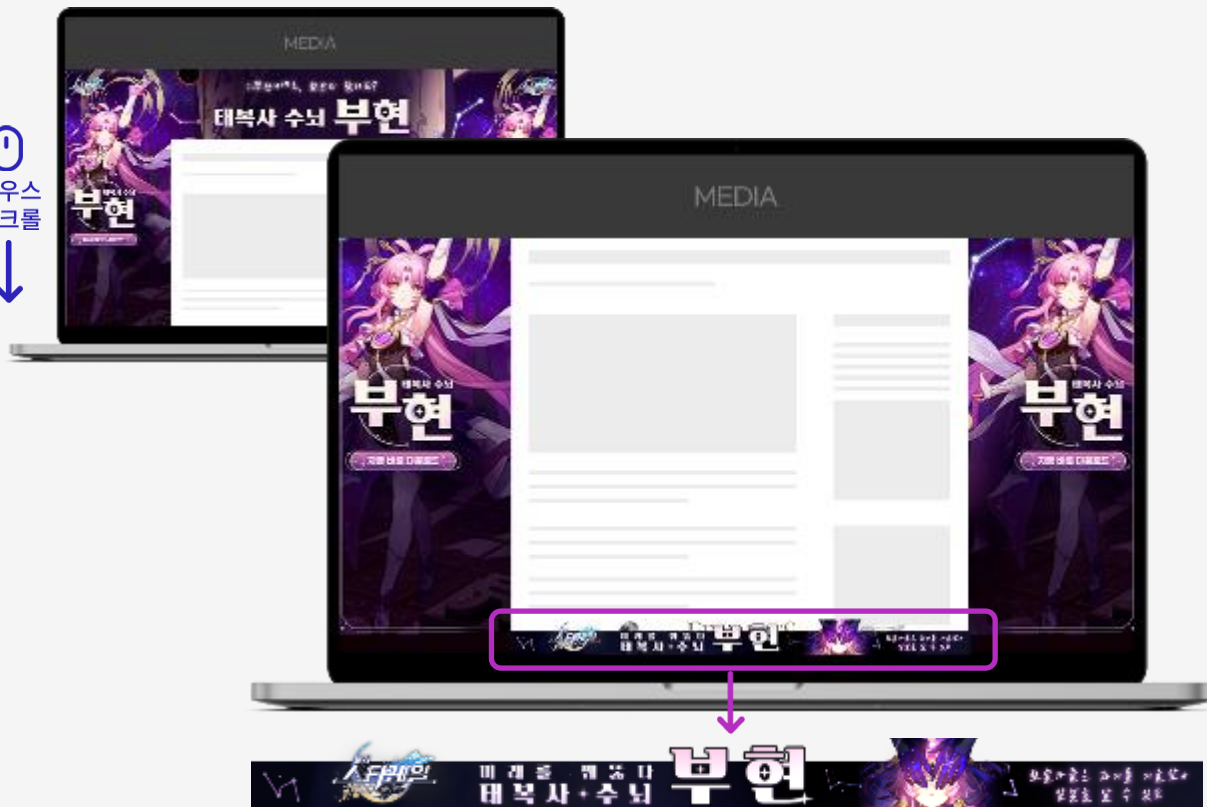
브랜딩뷰

브랜딩플레이

#높은 전환율 #호기심유발

스킨형

0
마우스
스크롤
↓



집행 사례



붕괴: 스타레일



리니지 W



더 파이널스



FC온라인



검은사막



메이플스토리

브랜딩게이트S

PC

상품유형

브라우저의 여백에 패키징 되는 스킨형 배너

특징

브라우저의 여백에 광고 소재로 패키징 되는 스킨형 배너
 마우스 스크롤 시 하단 영역 띠배너 추가 노출 (매체별 상이)
 배너를 스킨 형태로 광범위하게 노출시켜 효과적인 브랜딩 가능

예상 CTR

3~5%

소재 정보 **Only PC**

디바이스	사이즈	게재위치	집행사례
PC	1920*1080	상품 확인하기 >	상단, 좌측, 우측 집행사례 보러가기 >

스킨형



0
마우스
스크롤
↓

집행 사례



서든어택



뮤 온라인



명일방주



아이온



천하제일상 거상



데빌노트

브랜딩게이트V PC

상품유형

브라우저의 여백에 패키징 되는 리치 미디어 배너 (동영상 포함)

특징

브라우저의 여백에 이미지와 동영상 소재로 패키징 되는 리치 미디어 배너
마우스 스크롤 시 상단에 노출되는 영상이 우측 하단 영역으로 배치되어 고정 노출 (매체별 상이)

예상 CTR

3~5%

소재 정보 Only PC

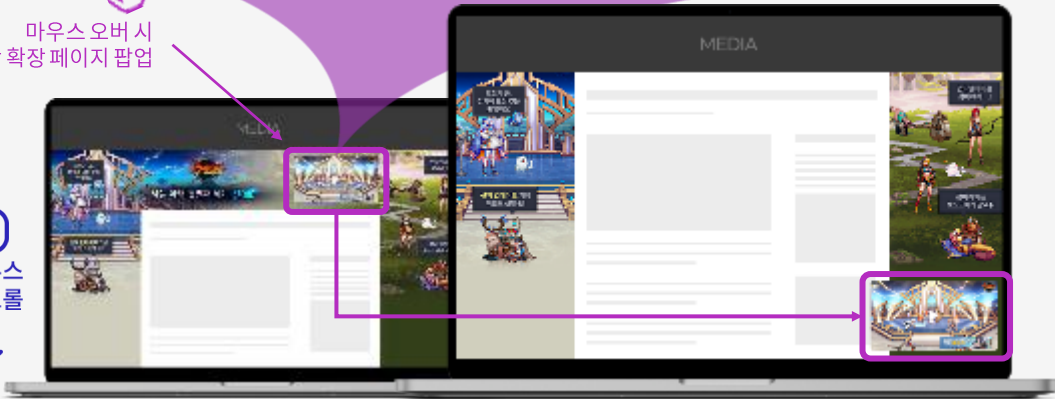
디바이스	사이즈	게재위치	집행사례
PC	1920*1080	상품 확인하기 >	상단, 좌측, 우측 집행사례 보러가기 >

스킨형



마우스 오버 시 동영상 확장 페이지 팝업

①
마우스 스크롤
↓



집행 사례



던전앤파이터



아르케랜드

브랜딩게이트V+

PC

상품유형

브라우저의 여백에 패키징 되는 리치 미디어 배너 (동영상 포함)

특징

브라우저의 여백에 이미지와 동영상 소재로 패키징 되는 리치 미디어 배너
 마우스 스크롤 시 상단에 노출되는 영상이 우측 하단 영역으로 배치되어 고정 노출 (매체별 상이)
 동영상 소재 마우스 오버 시 Full Screen으로 확장되며 동영상 플레이

예상 CTR

3~5%

소재 정보 **Only PC**

디바이스	사이즈	게재위치	집행사례
PC	1920*1080	상품 확인하기 >	상단, 좌측, 우측 집행사례 보러가기 >

입체형



집행 사례



디아블로4



바람의 나라



마비노기 영웅전



리니지2M



테일즈 오브 판테온



검은사막

브랜딩큐브

PC

Mobile

상품유형

3D 큐브 형태의 360도 회전하는 입체적인 액티브 배너

특징

3D 큐브 형태의 360도 회전하는 액티브 배너로 다면에서 광고 소재 확인 가능

- 300*600 : 4면에서 광고 소재 확인 가능

- 300*250 : 6면에서 광고 소재 확인 가능

- 320*100 : 4면에서 광고 소재 확인 가능

마우스 오버 시 컨트롤 버튼이 생성되며, 컨트롤 버튼을 이용하여

4~6면의 소재를 선택하여 확인 가능하며, 8회 이상 이동 시 랜딩 페이지로 이동

예상 CTR

PC : 0.05 ~ 0.15% / Mobile : 0.1 ~ 0.2%

소재 정보

디바이스	사이즈	게재위치	집행사례
PC	300*600	상품 확인하기 >	좌측, 우측 집행사례 보러가기 >
	300*250	상품 확인하기 >	중단 집행사례 보러가기 >
Mobile	300*250	상품 확인하기 >	중단 집행사례 보러가기 >
	320*100	상품 확인하기 >	상단, 하단 집행사례 보러가기 >

입체형



집행 사례



피파온라인 4



에곤



마비노기



테블 M



루시다



둠스테이

브랜딩큐브V

PC

Mobile

상품유형

3D 큐브 형태의 360도 회전하는 입체적인 액티브 배너 (동영상 포함)

특징

3D 큐브 형태의 360도 회전하는 액티브 배너로 다면에서 광고 소재 확인 가능

- 300*600 : 4면에서 광고 소재 확인 가능

- 300*250 : 6면에서 광고 소재 확인 가능

마우스 오버 시 컨트롤 버튼이 생성되며, 컨트롤 버튼을 이용하여

4~6면의 소재를 선택하여 확인 가능하며, 8회 이상 이동 시 랜딩 페이지로 이동

예상 CTR

PC : 0.05 ~ 0.15% / Mobile : 0.1 ~ 0.2%

소재 정보

디바이스	사이즈	게재위치	집행사례
PC	300*600	상품 확인하기 >	좌측, 우측 집행사례 보러가기 >
	300*250	상품 확인하기 >	중단 집행사례 보러가기 >
Mobile	300*250	상품 확인하기 >	중단 집행사례 보러가기 >

입체형



집행 사례



검은사막 MO



랑그릿사x은혼



에버소울



라스트 클라우드리아



무기미도



승리의 여신: 니케

브랜딩듀오

PC

Mobile

상품유형

3D 입체 형태의 360도 회전하는 Parallax 액티브 배너

특징

상시 회전으로 생동감 있는 입체 형태로 2면의 소재 노출

모바일의 경우 페이지 스크롤에 따라 상단 노출 배너가 하단 영역으로 배치되어 고정 노출

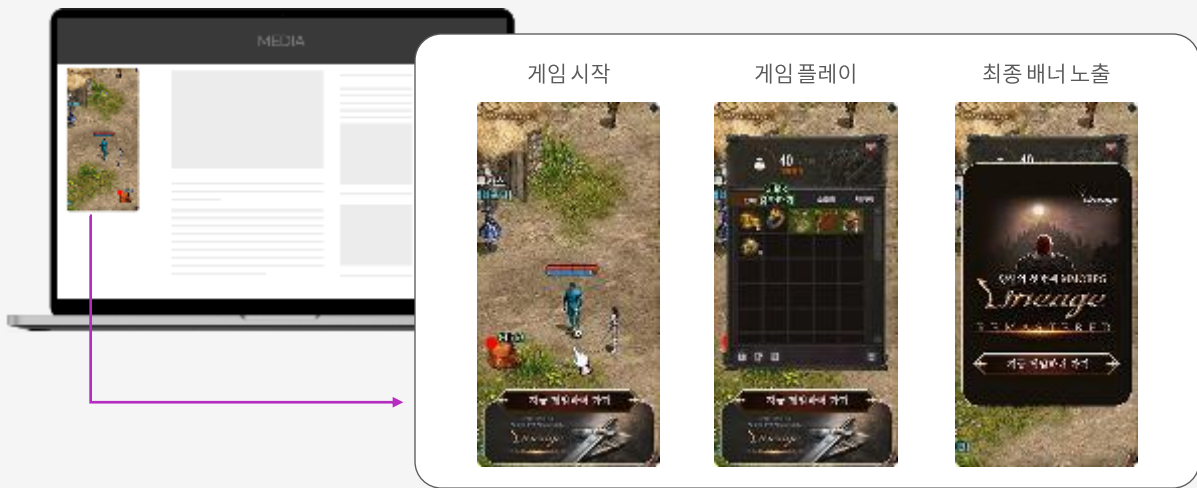
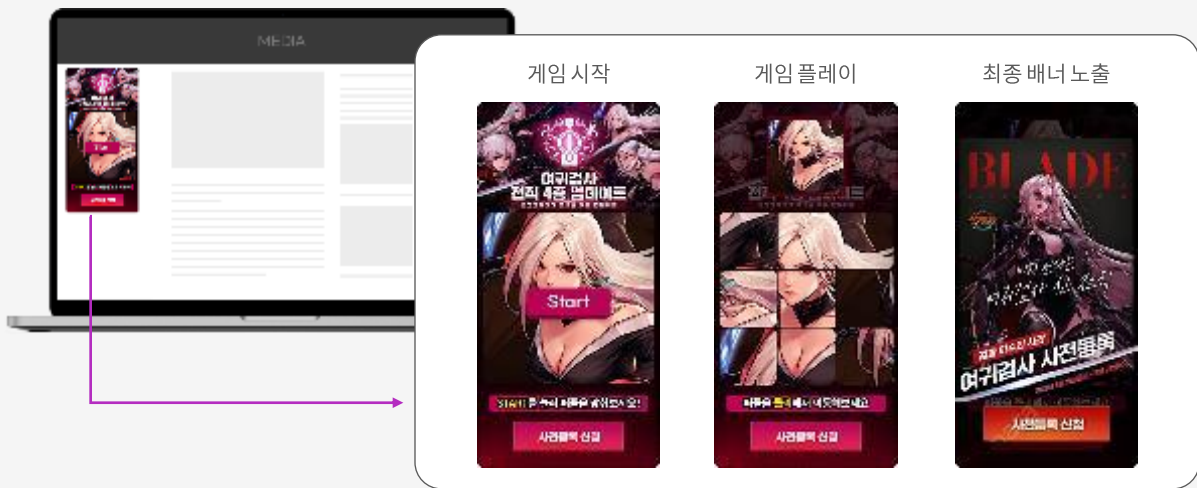
예상 CTR

PC : 0.05 ~ 0.15% / Mobile : 0.1 ~ 0.2%

소재 정보

디바이스	사이즈	게재위치	집행사례
PC	160*600	상품 확인하기 >	좌측, 우측 집행사례 보러가기 >
	728*90	상품 확인하기 >	상단 집행사례 보러가기 >
Mobile	320*100	상품 확인하기 >	상단, 중단, 하단 집행사례 보러가기 >

참여형



브랜딩 PA (playable AD)

PC

상품유형

PC용 플레이어블 광고

특징

- 게임을 설치하지 않고 광고 안에서 게임 체험
- 유저 인게이지먼트 유지에 효과적
- 생동감 있는 입체 형태의 광고 노출로 효과적인 아이 캐칭 및 다양한 광고 메시지 전달

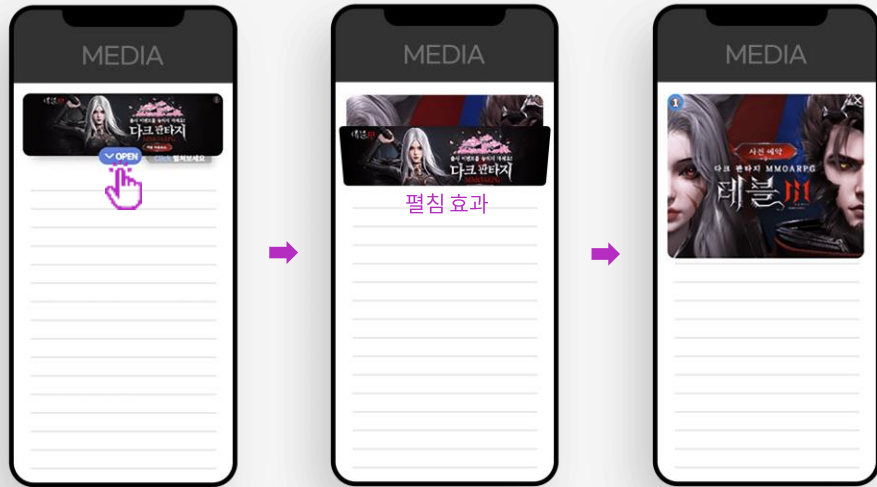
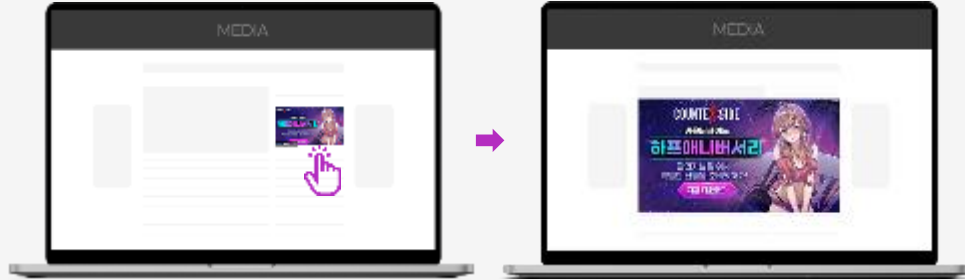
예상 CTR

0.05 ~ 0.15%

소재 정보 Only PC

디바이스	사이즈	게재위치
PC	300*600	상품 확인하기 > 좌측, 우측

참여형



집행 사례



리니지2M

브랜딩뷰

Mobile

상품유형

유저 반응에 따라 배너 확장 노출이 가능한 참여형 배너

특징

- 상단 배너 하단의 'Open' 3D 버튼 클릭 시 확장형 배너가 노출
- 모바일, 태블릿 반응형 비율 유지(최대 960*300)
- 확장형 배너에 3초 이상 머무를 시 광고 페이지로 자동 이동
- 유저와 상호작용 가능한 광고 노출로 효과적인 브랜드 메시지 전달 가능

예상 CTR

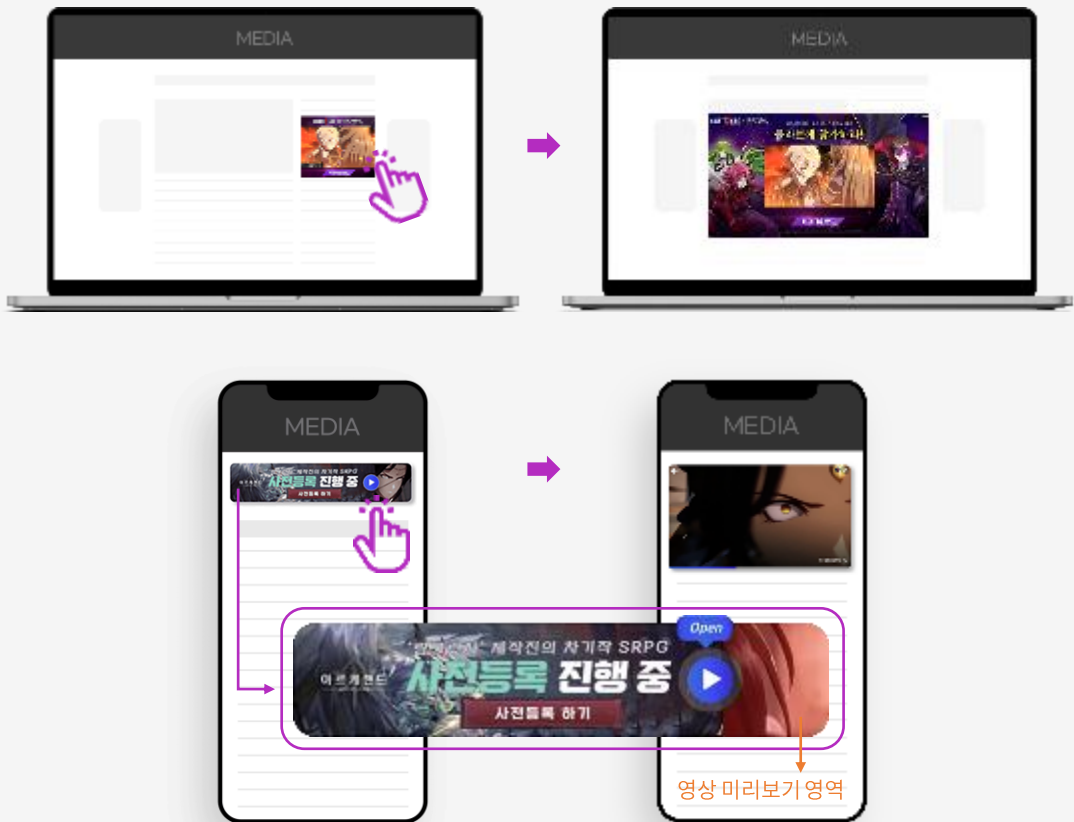
0.1~0.2%

소재 정보

디바이스	사이즈	게재위치
Mobile	320*100	상단, 중단

[상품 확인하기 >](#)

참여형



집행 사례



백야극광



아이온



아르케랜드



명일방주



카운터사이드



덤스데이

브랜딩플레이

PC

Mobile

상품유형

유저 반응에 따라 배너 확장 노출이 가능한 참여형 배너 (동영상 포함)

특징

상단 배너 내 'Open' 3D 버튼 클릭 시 확장형 배너가 노출

모바일, 태블릿 반응형 비율 유지(최대 960*300)

확장형 배너에 3초 이상 머무를 시 광고 페이지로 자동 이동

유저와 상호작용 가능한 광고 노출로 효과적인 브랜드 메시지 전달 가능

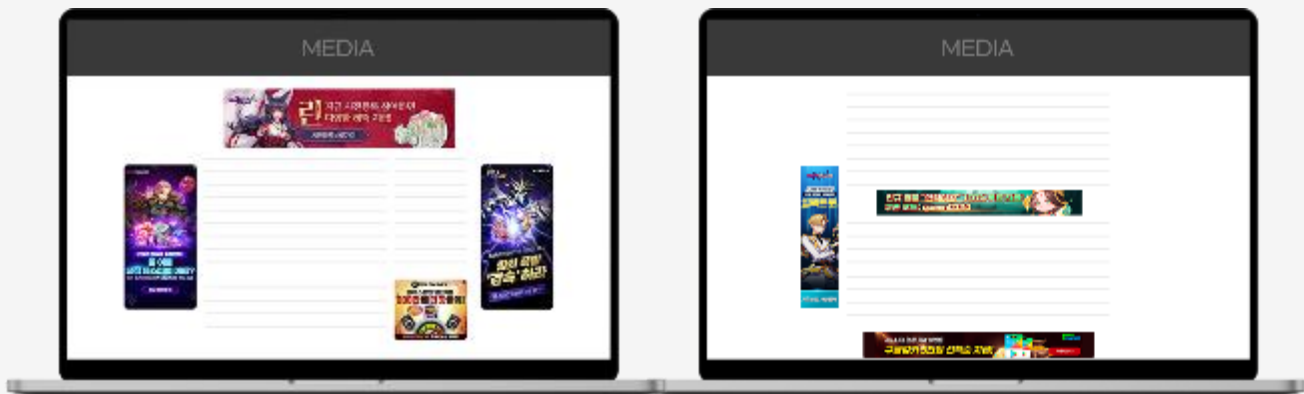
예상 CTR

0.1 ~ 0.2%

소재 정보

디바이스	사이즈	게재위치	집행사례
PC	16 : 9 3 : 2.5	상품 확인하기 >	중단
Mobile	320*100	상품 확인하기 >	상단, 중단 집행사례 보러가기 >

일반형



집행 사례



FC온라인



ROM



드래곤에어:침묵의신



더 파이널스



검은사막



BRAUN

기본배너PC

PC

상품유형

기본배너

특징

게임 커뮤니티, 게임 웹진, 게임 전문 미디어 네트워크 내 합리적인 단가로 광고 노출

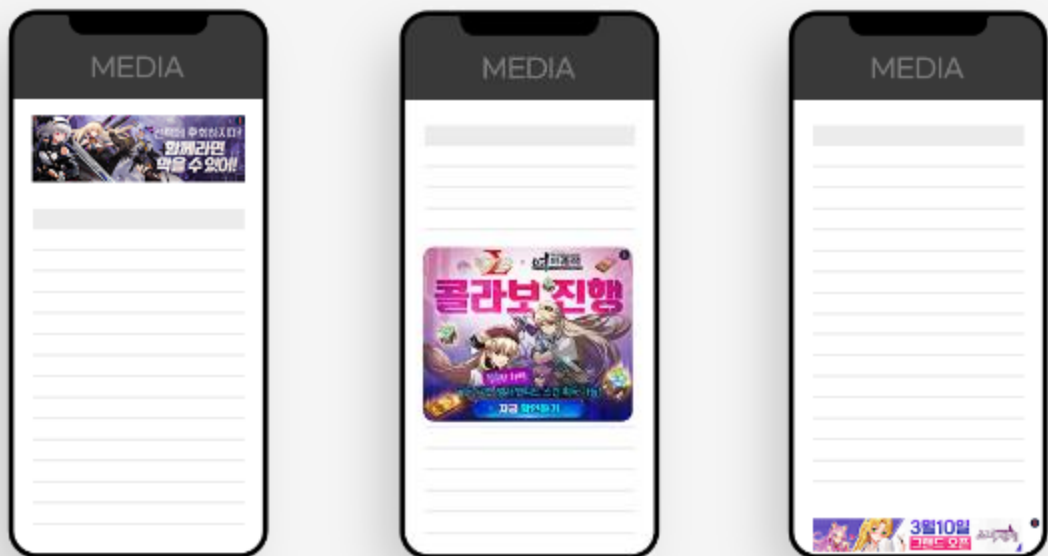
예상 CTR

0.05 ~ 0.15%

소재 정보

디바이스	사이즈	게재위치	집행사례
	970*250	상품 확인하기 >	상단 집행사례 보러가기 >
	300*250	상품 확인하기 >	중단 집행사례 보러가기 >
PC	728*90	상품 확인하기 >	중단 집행사례 보러가기 >
	300*600	상품 확인하기 >	좌측, 우측 집행사례 보러가기 >
	160*600	상품 확인하기 >	좌측 집행사례 보러가기 >
	970*90	상품 확인하기 >	하단 집행사례 보러가기 >

일반형



집행 사례



리니지2M



디아블로 이모탈



던전앤파이터 모바일



서든어택



검은사막 MO



리니지M

기본배너M

Mobile

상품유형

기본배너

특징

게임 커뮤니티, 게임 웹진, 게임 전문 미디어 네트워크 내 합리적인 단가로 광고 노출

예상 CTR

0.05 ~ 0.15%

소재 정보

디바이스	사이즈	계재위치	집행사례
	320*100	상품 확인하기 >	상단 집행사례 보러가기 >
Mobile	300*250	상품 확인하기 >	중단 집행사례 보러가기 >
	320*50	상품 확인하기 >	하단 집행사례 보러가기 >

1 광고문의

- 광고주
- 대행사
- 렵사
- 캠페인
- 기간
- 예산 (VAT 별도)
- 디바이스 노출 비중 (PC / MO)
- 광고 소재 유형 (Image, Video)

위 정보와 함께 광고 문의 바랍니다.
sale@gougoi.com



2 미디어 믹스 전달

캠페인 목적에 맞춰 비드리치 광고 상품 Mix



3 광고 부킹

미디어믹스 확정과 함께 부킹 요청하시면
계재 신청서(I.O) 작성 후 전달드립니다.
최종 캠페인 부킹은 양사 날인된 계재 신청서를
기준으로 진행됩니다.

4 광고 계정 생성

캠페인 세팅 후 리포트 확인이 가능한
계정 정보를 제공합니다.



5 광고비 입금



6 광고 라이브

Q 광고 과금 방식과 최소 집행 금액은 어떻게 되나요?

비드리치의 광고 과금 방식은 CPM입니다.

*게임 캠페인의 최소 집행 금액은 1,000만 원(VAT 별도)입니다.

*비게임 캠페인의 최소 집행 금액은 500만 원(VAT 별도)입니다.

Q 광고 최소 집행 기간은 어떻게 되나요?

광고 최소 집행은 7일부터 가능합니다.

(단, 별도의 집행 일정이 필요한 경우 담당자와 협의 부탁드립니다.)

Q 비드리치 타겟팅 옵션이 있나요?

별도의 타겟팅 옵션은 없습니다. 단, 1040 남성/게임/PC/하드웨어 등 게임 및 커뮤니티 전문 매체 타겟팅으로 80% 이상 남성 유저에게 광고 송출이 가능합니다.

Q 광고 위약금 정책은 어떻게 되나요?

광고의 진행 도중 광고주의 일방적인 요구로 계약의 해지가 이루어질 경우 남은 광고비를 공시 단가 기준으로 일할 계산하여 잔여 광고비의 20%를 위약금으로 지급해야 합니다.

부킹 취소 또는 예산 감액의 경우 10%의 위약금을 부과합니다.

(단, 라이브 1주일 전 / 캠페인 시작 7영업일 전까지 부킹 취소 시 위약금은 발생하지 않습니다.)

Q 소재 롤링과 소재 교체는 몇 번까지 가능할까요?

소재 롤링은 캠페인당 3개까지 가능합니다. 소재 교체 횟수는 주 1회 교체가 가능합니다.

(단, 소재 교체가 추가로 필요할 경우, 캠페인 담당자와 협의 부탁드립니다.)

캠페인 소재 전달은 업무일 기준으로 시작일 3일 전까지 부탁드립니다.

Q 19세 이상 광고도 집행이 가능할까요?

헌행법에 위배되는 내용은 광고할 수 없습니다. 선정/음란, 폭력/공포/비속/혐오/불쾌감, 타인 권리 침해, 허위/과장/기만/비교/비방, 심의를 받지 않은 의료 광고 등 정부 기관 및 이에 준하는 협회/단체의 주요 권고사항에 의거하여 특정 광고를 제한할 수 있습니다.

광고 집행 가능 여부는 견적 요청 전에, 비드리치 담당자와 협의 부탁드립니다.

BIDRICH

감사합니다.